



# 美喆國際(股)公司

M.J. International Co., Ltd.

20200529



# 免責聲明

- 本簡報包含對於未來營運的看法。這些對於未來的看法基於許多假設，其中部份假設如大環境變化可能超出本公司的控制範圍，因此這些預測有其風險和不確定性。
- 本公司未來發展的實際結果會因這些不可控因素的變化，而與現在這個時間點的看法產生差異。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，未來若有任何變更或調整時，本公司不承擔任何義務更新或修改本次報告。



# CONTENTS

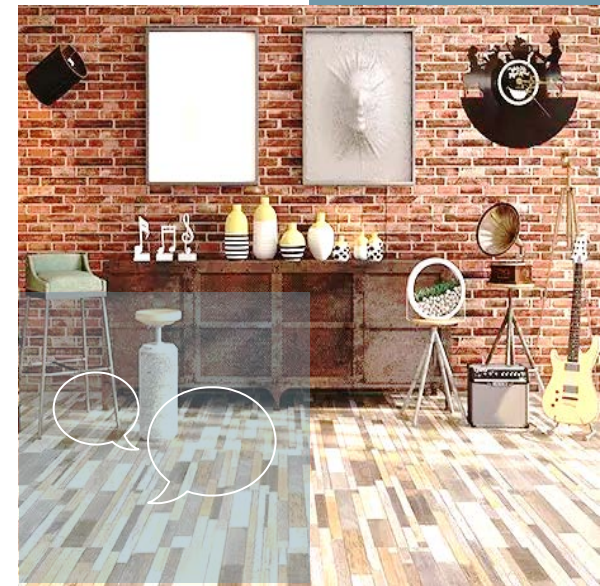
1 公司簡介

2 競爭優勢

3 市場分析

4 營運概況

5 未來展望



# 1 公司簡介



M.J. International Co., Ltd.



負責人  
董事長: 陳本源  
總經理: 姜子華



創立日期: 1982年05月  
上市日期: 2016年11月



員工人數  
833人



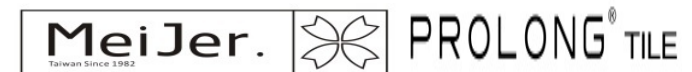
資本額  
660,590仟元



主要產品  
片材型LVT石塑地磚



自有品牌



廠區名稱

東莞普隆

東莞美喆

產線

各式油壓機台32台

各式油壓機台24台  
自動化貼合產線3條

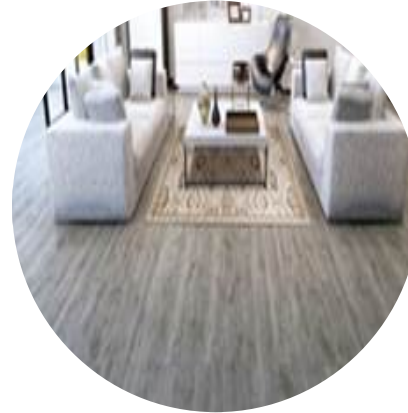
已於2018年9月在東莞美喆工業園區內建置自動倉儲物流中心，已於2019年9月完成全部工程建設並將其正式投入使用，隨著美喆於中國地區自有品牌銷售持續增加，有助於逐步提升運送物流效率，並發揮與自動化產線結合之效益。

# 1 主要產品



M.J. International Co., Ltd.

美喆-KY的石塑地磚因掌握多元印刷工法、獨特立體對花壓紋技術等多元產品研發設計能力，且擁有製造量產優勢及產品良率可達近百分之百的高水準表現，係美喆-KY有機會站穩商用市場、進軍家用市場之關鍵。



單位：%

名稱	LVT地磚	WPC地磚	SPC (硬板)	環保PP地磚
特色	市場佔有率和普及率最高規格多樣，可膠地/鎖扣安裝、可對花生產、輕微變形及撞擊可保養恢復	高檔質感、鎖扣安裝工藝、安裝便捷	採用新配方無增塑劑，更加環保； 採用新工藝，尺寸物性更加穩定； 採用鎖扣安裝，安裝便捷快速	健康環保材質
營收比重 (2020年1-4 產品別)	89.853%	0.007%	10.14%	尚未量產



	木地板	地毯	亞麻	橡膠	大理石	磁磚
防水/火	勝	勝		勝		
防潮	勝	勝				
濕態防滑					勝	勝
防髒污納垢/抗菌		勝				
環保/噪音低	勝					
視覺效果佳			勝			
花色種類多				勝		
易清理		勝				
耐刮				勝		
腳感舒適					勝	勝
對人體關節及摔倒有 保護作用					勝	勝
安裝簡便/ 運輸安裝持本低			勝			
無揮發性氣味/韌性			勝			勝

# 2 全球國際認證



M.J. International Co., Ltd.

SYSTEM



Certification authority



Product



International standard

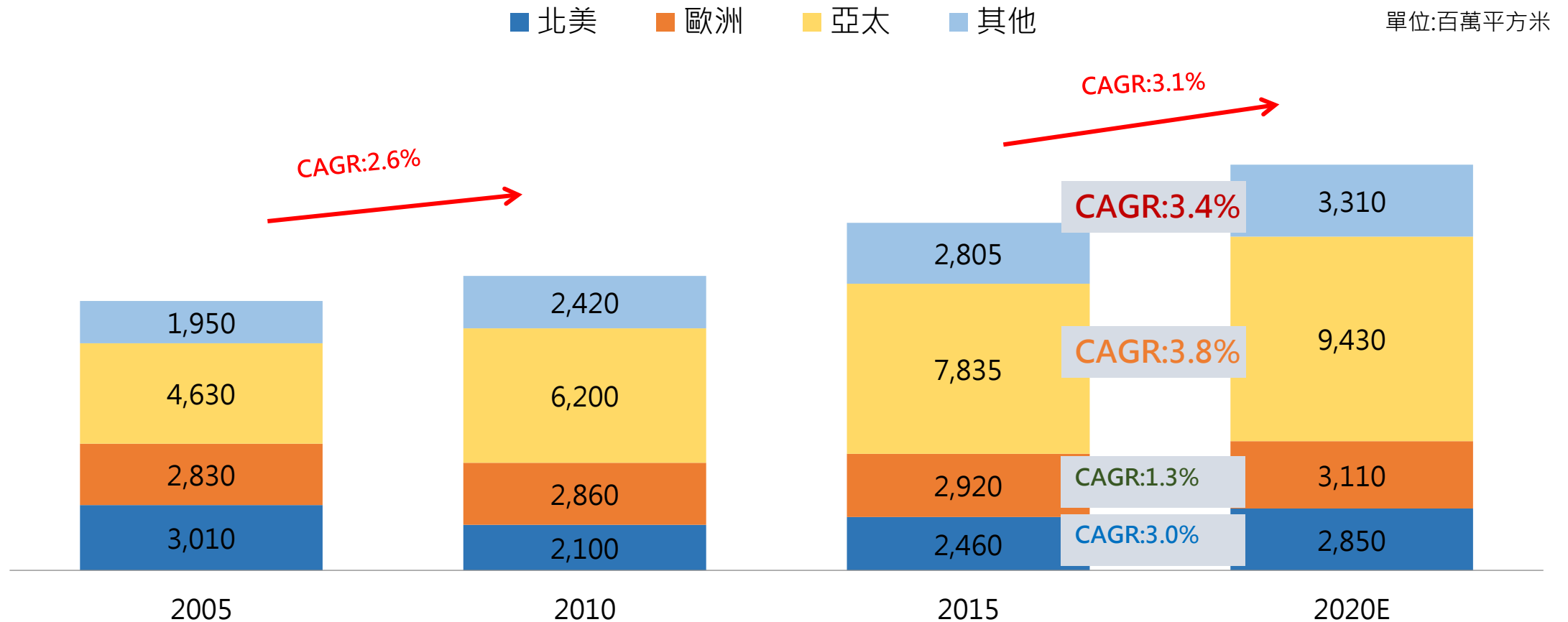


# 3 全球地板市場規模



M.J. International Co., Ltd.

預期2015年至2020年期間全球地板市場需求量將以**3.1%年複合成長率**穩定增長，其中亞太地區預估將以**3.8%年複合成長率**，優於北美及歐洲地區。



資料來源:Freedonia



# 3 全球石塑地磚市場規模



M.J. International Co., Ltd.

受惠全球環保建材需求提升，加上石塑地磚具有面料設計美觀、環保材質、超耐磨與防火防潮等特性，預估全球石塑地磚市場規模從2019年180億美元至2024年將達**314億美元**水準，以年複合成長保持**11.7%**力道，優於整體地板材料產業成長表現。

## Attractive Opportunities in the Luxury Vinyl Tiles (LVT) Flooring Market

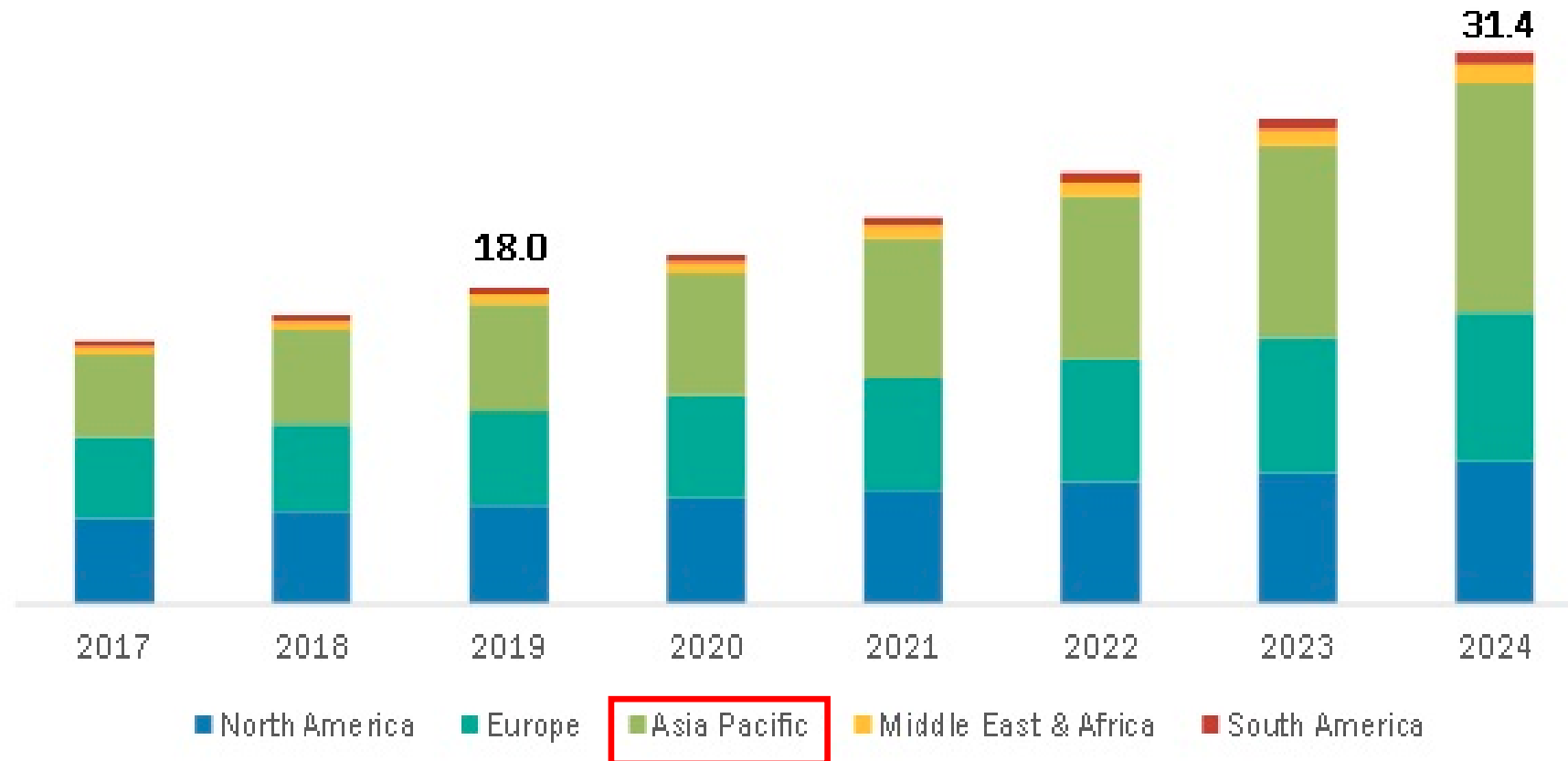


# 3 亞太地區需求潛力商機



看好亞太地區基礎建設、新屋開工需求升溫，以及人均消費力道的提升等，對於石塑地磚產品接受度逐步打開，加速帶動石塑地磚產品市場滲透率。

LUXURY VINYL TILES (LVT) FLOORING MARKET, BY REGION (USD BILLION)



資料來源:Markets and Markets · 2019/8

# 4 2020 1Q 損益分析



M.J. International Co., Ltd.

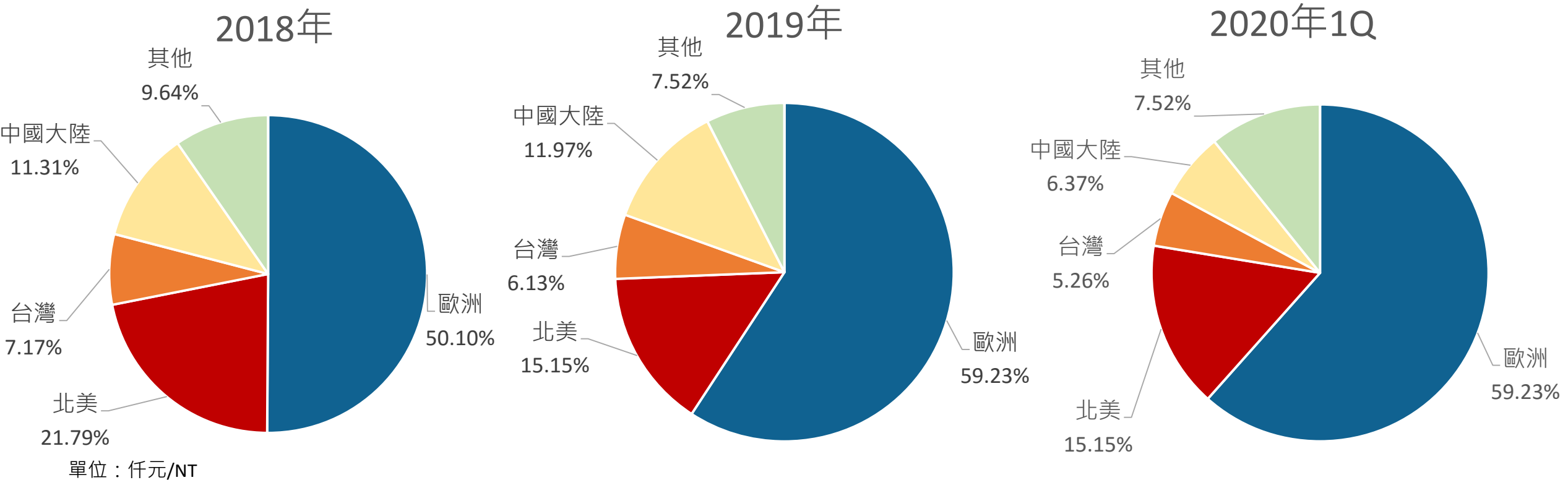
單位：仟元;元;%;NT

項目	2020年1Q	2019年1Q	YoY (%)	差異說明
營業收入	632,426	844,534	(25.11%)	20201Q因大陸生產基地疫情封城影響力產出。
營業毛利	157,502	223,891	(29.65%)	20201Q因生產基地封城影響產能稼動率降低製造費用攤提上升，造成毛利率偏低。
毛利率	24.9%	26.51%		
營業費用	92,648	106,243	(12.79%)	
營業淨利	64,854	117,648	(44.87%)	
營業淨利率	10.25%	13.93%		
營業外收(支)	15,536	12,611	23.19%	20201Q外幣兌換利益4,334千元，20191Q外幣兌換利益2,590千元
所得稅費用	20,031	26,828		
稅後淨利	60,359	103,431	(41.6%)	
稅後淨利率	9.54%	12.24%		
每股盈餘(元)	0.95	1.57		

# 4 主要銷售區域



M.J. International Co., Ltd.



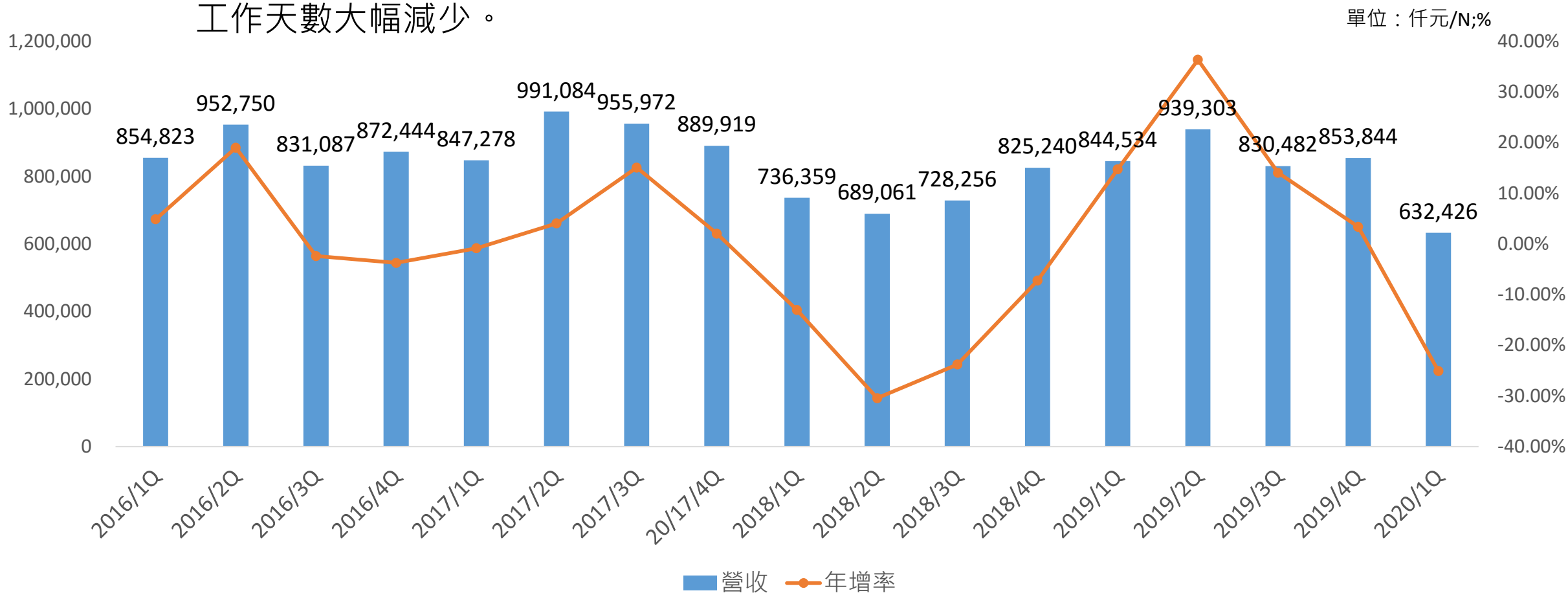
	歐洲	北美	台灣	中國大陸	其他
2020年1Q	389,489	101,287	33,207	40,263	68,180
2019年	2,054,357	525,524	212,482	415,128	260,672
2018年	1,492,620	649,099	213,548	336,820	287,261

# 4 近三年季營收表現



M.J. International Co., Ltd.

由於2018年受歐洲客戶調整庫存水位因素影響整體營收表現，2019年隨著歐洲主要客戶逐步恢復正常下單、以及持續拓展自有品牌銷售業務，皆有助於增添整體營運動能。2020年1Q較去年同期衰退25.11%主係因疫情影響，生產基地延後復工造成工作天數大幅減少。



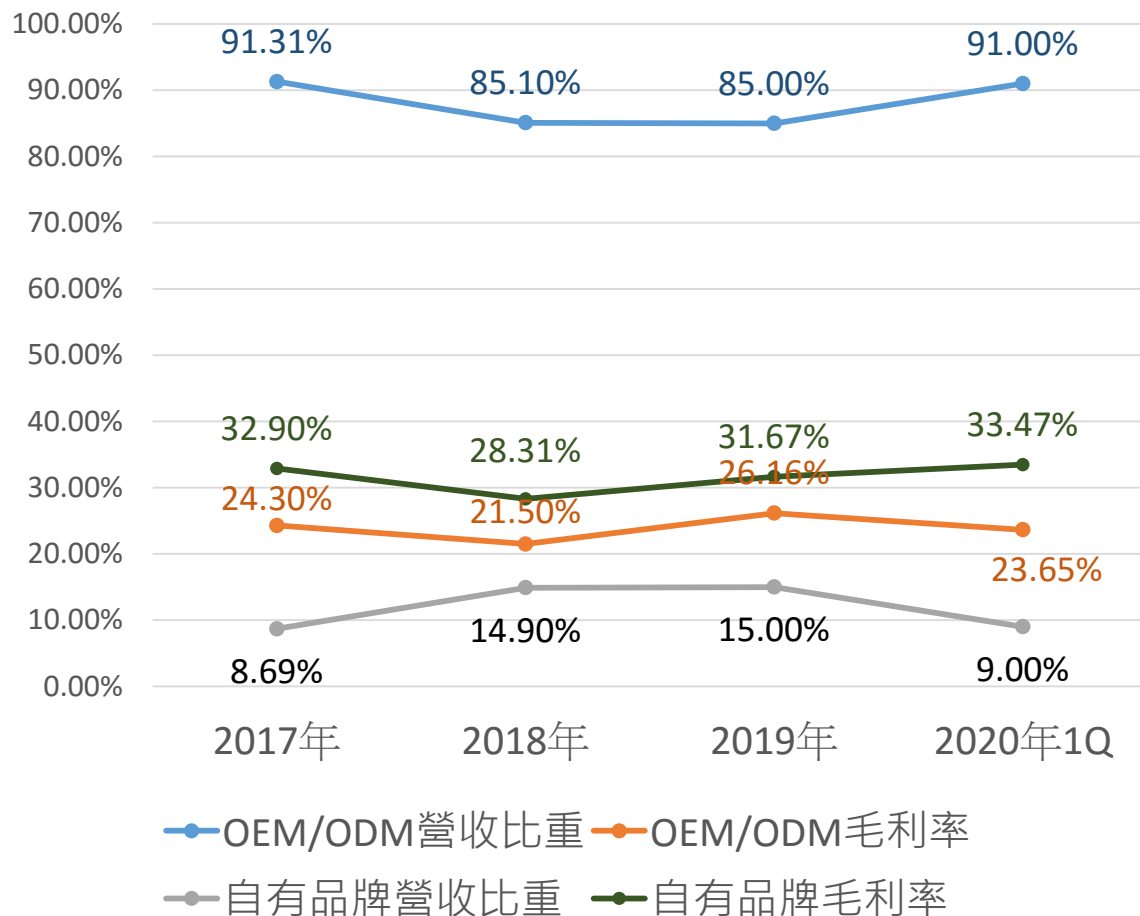
# 4 業務分析及獲利能力



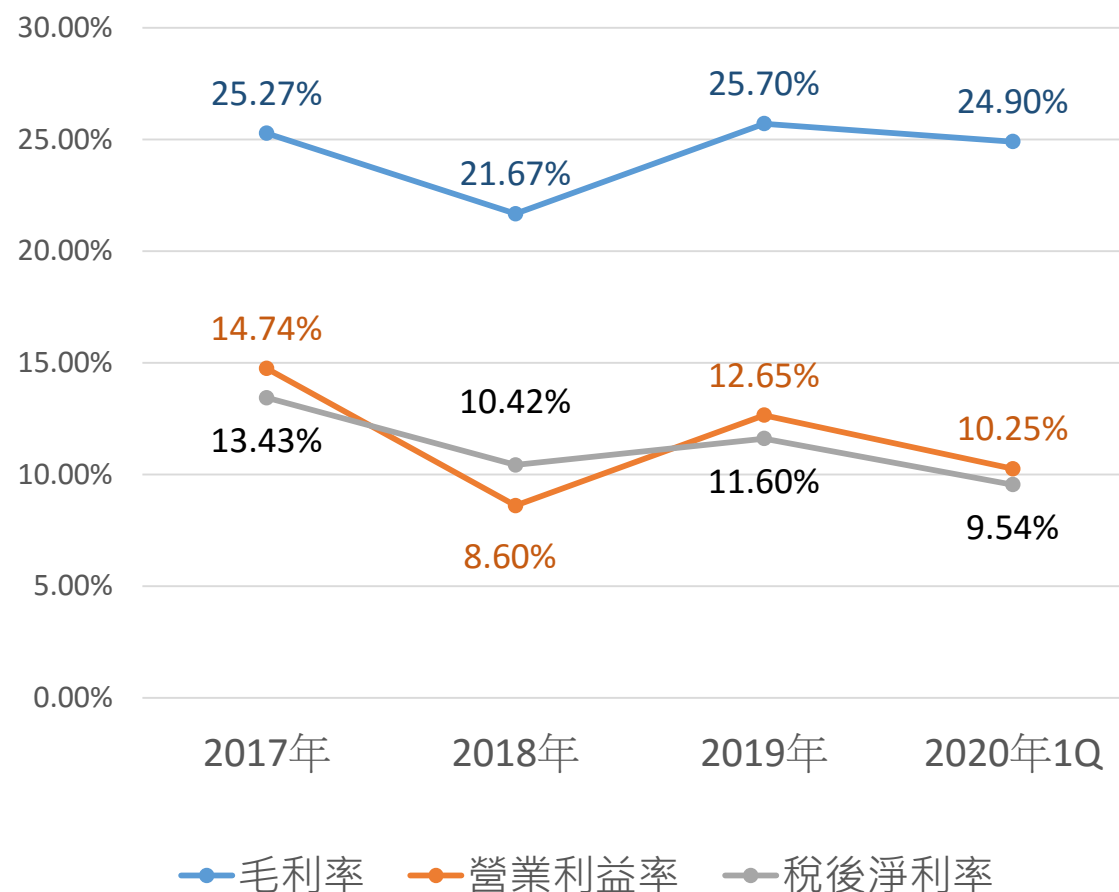
M.J. International Co., Ltd.

單位：%

近年業務結構變化與毛利率分析



近年毛利率VS營益率VS稅後淨利率

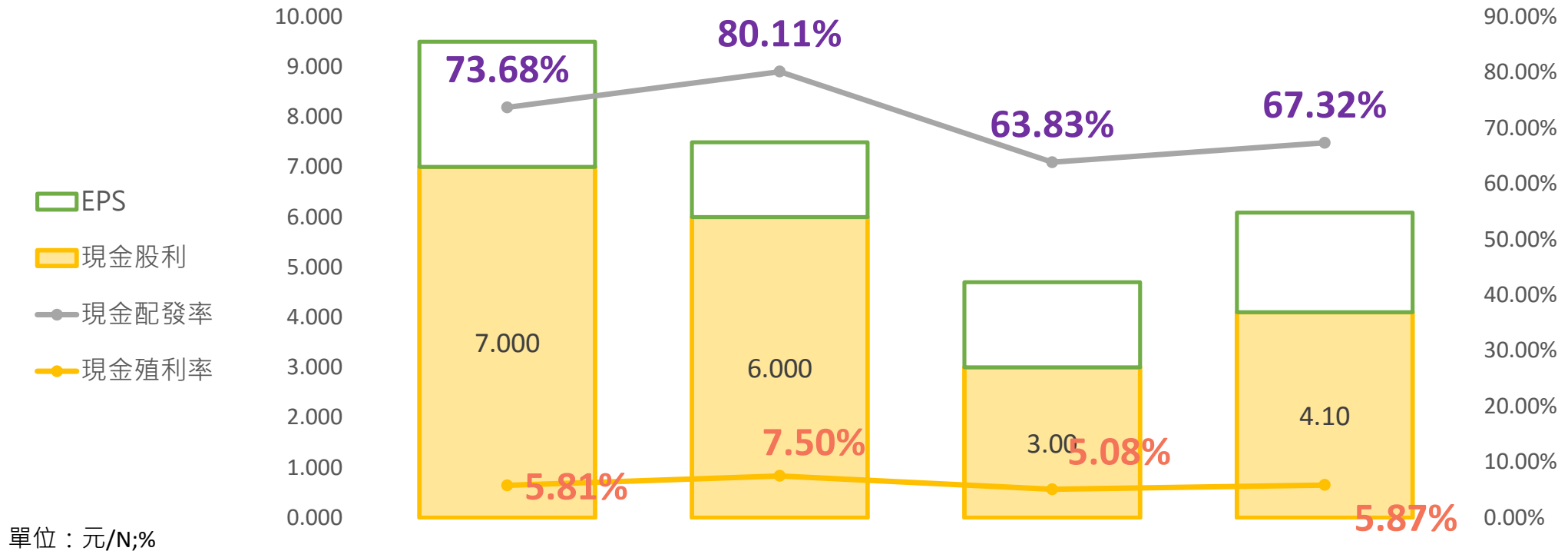


# 4 歷年股利政策



M.J. International Co., Ltd.

為分散產能、分散市場及打造集團中長期營運良好成長動能，保留盈餘部份作為集團建置台南新廠發展之用。近年來股利發放率達6成以上，現金殖利率保持5%以上水準。



項目	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
EPS	9.50	7.49	4.70	6.09
現金股利	7.0	6.0	3.0	4.1

註：現金殖利率之股價是以董事會公告股利政策當日之收盤價計算

# 5 SPC石塑地磚產品介紹



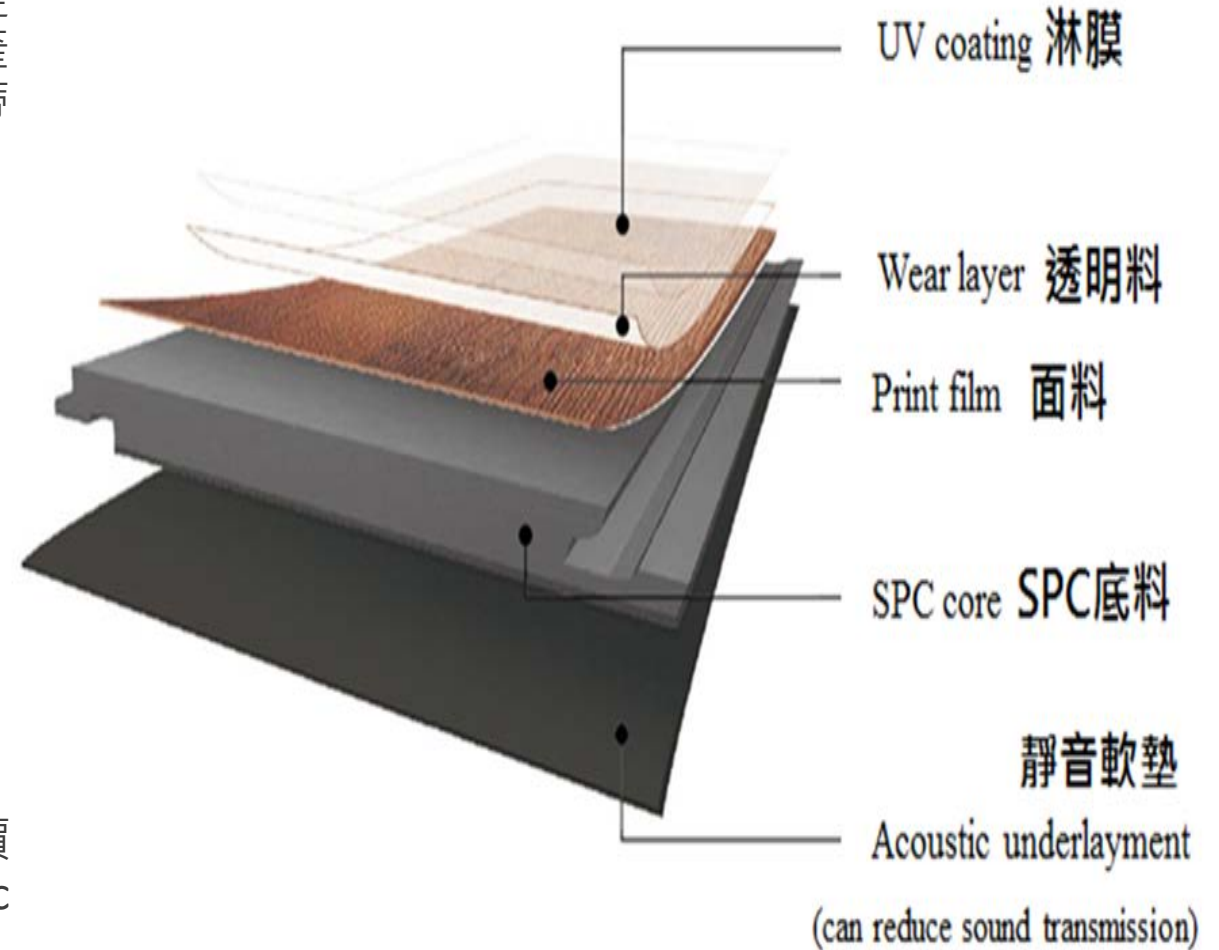
M.J. International Co., Ltd.

➤ **SPC (Stone Plastic Composite)**石塑地磚，主要原料有PVC、碳酸鈣(石粉)、穩定劑，及其他加工助劑，搭配美喆-KY專利鎖扣設計，且通常會在底部貼上靜音軟墊來降噪，滿足家用市場需求，在全球家用市場已被定位為高端的LVT產品，終端零售價格普遍來看也在一般傳統LVT產品價格帶上緣，凸顯SPC產品在未來具備的市場開拓潛力。

➤ 產品特色：

- 1.防水、防潮、及防蟲、防白蟻，有效杜絕蟲類騷擾，延長使用壽命
- 2.超耐磨、具有物性穩定
- 3.零甲醛、高環保性、可循環使用
- 4.高防火性:能有效阻燃，防火等級達到B1級，遇火自熄，不產生任何有毒氣體
- 5.搭配專利鎖扣設計安裝便利，為增加腳感，降低噪音，搭配了環保材料IXPE靜音軟底，使產品腳感更舒適，環境更安靜

➤ 美喆-KY看好未來SPC石塑地磚產品在市場上具有極高性價比優勢及市場發展潛力，今年宣布將投資SPC(Stone Plastic Composite)石塑地板產線，2019.9月底已全數裝機完畢。





# 5 SPC石塑地磚產品介紹



M.J. International Co., Ltd.



Meteora SPC  
高端系列



- LVT在所有地板類別中成長最快，而且成長率遠遠高於其他地板類別，每年有將近三成甚至超過三成的成長，這樣驚人的成長速度絕對是歸功於WPC和SPC。
- 依美國FCW雜誌統計2019年LVT產品銷售額為45億美元成長率達31%，並估計WPC和SPC硬板的佔比在57%-63%(25-28億美元)。
- 依Catalina Research報告2020年LVT產品銷售額預估達49.2億美元，並估計WPC及SPC硬板的佔比在69%達34億美元。

單位:美元(億)；%

年度	地板產品	LVT產品	LVT產品銷售占比	LVT產品銷售成長率
2018年	271.7	34.3	12.65%	43.1%
2017年	253.9	23.97	9.44%	28.30%
2016年	244.7	18.7	7.6%	33%
2015年	231.4	14.12	6.1%	26.7%

# 5 擴大產品銷售空間面積倍增



M.J. International Co., Ltd.

台灣實績及方向 - 美喆x麥當勞

## 1. 牆面裝飾板 2. 二樓地面鋪設

- ✧ 不僅**牆面特殊的產品工藝**，可以依據設計師的喜好隨意拼貼，亦可滿足客戶指定需求**大量生產交貨**、有效**縮短施工進度**等需求，受到國賓集團旗下麥當勞的喜愛，搶進麥當勞供應鏈。
- ✧ 由牆面的訂單延伸至地面。  
人字型的特殊拼法，提升餐廳質感。

美喆x特力 Easy-Wall 地壁兩用磚系列-  
首創獨特，2019/8月底上市

- ✧ 多樣的設計方案，依個人喜好創造獨特的風格。  
**簡易DIY安裝簡便**，僅需兩步驟撕開背膠即可黏貼於地板(撕+貼)。可直接黏貼於壁紙及漆面牆上，**易裁切**，**易清潔**。

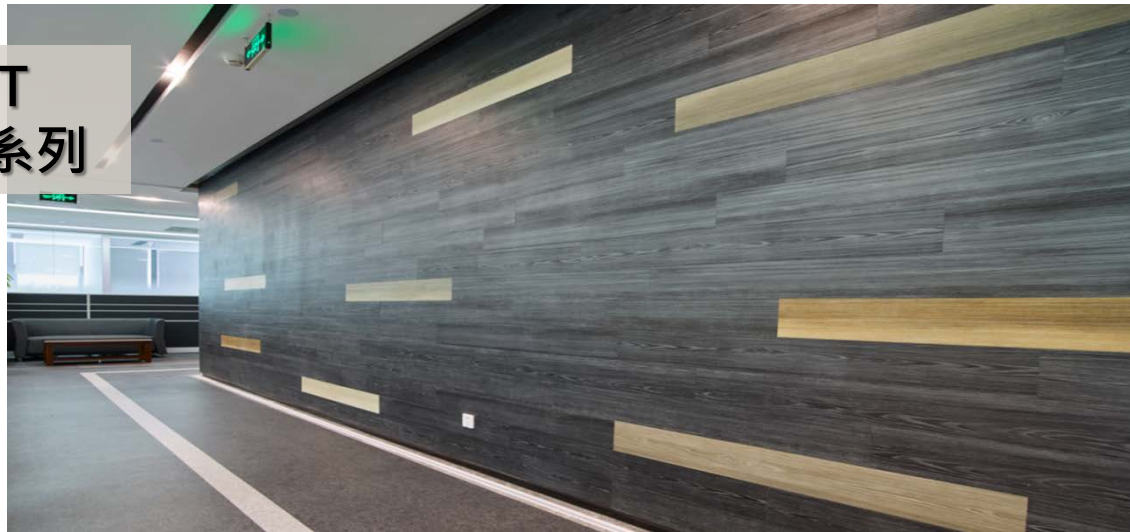


# 5 2019系列新品



M.J. International Co., Ltd.

LVT  
地壁系列



檢測項目	檢測方法	檢測結果
Fire classification 防火等級	ASTM E84	Class A
Dimensional stability 尺寸穩定性	ASTM F2199	<0.16%
Resistance against chemistry 耐化學性試驗	ASTM F925	No more than "slight change"
Resistance against stain 耐污試驗	ASTM D1038	excellent
Resistance to light and heat 耐光及耐熱測試	ASTM F1514 and F1515	$\Delta E < 8$
Emission of Formaldehyde 甲醛排放	EN 14041	pass
VOC emission criteria 揮發性有機氣體排放標準	CA 01350	approved

# 5 市場策略-新業務策略



M.J. International Co., Ltd.

打造全球暢銷款石塑地磚產品，發揮大量生產的成本製造優勢!

## ODM



## 自有品牌



國家	美國	歐洲	中國	台灣	其他(含日本)
業務模式	ODM	OEM	自有品牌	自有品牌+ODM	自有品牌+ODM
主要市場	商/家用	商用	商/家用	商/家用	商/家用
主力產品	LVT地磚+SPC地磚	LVT地磚+SPC地磚	LVT地磚+SPC地磚	LVT地磚+SPC地磚	LVT地磚
附註		跟客戶有指定關係			

# 5 市場策略-自有品牌布局



M.J. International Co., Ltd.

## 工程通路

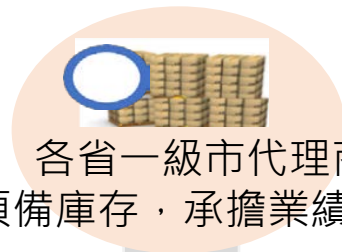


不需備庫存

- ✓ 以設計、服務、品質帶動利潤
- ✓ 備案制度



## 經銷通路



各省一級市代理商  
須備庫存，承擔業績責任

- ✓ 以量帶動利潤



## 異業結盟通路



大陸全境代理商  
須備庫存，承擔業績責任

- ✓ 與地板、地毯、瓷磚等經銷商合作
- ✓ 以量帶動利潤

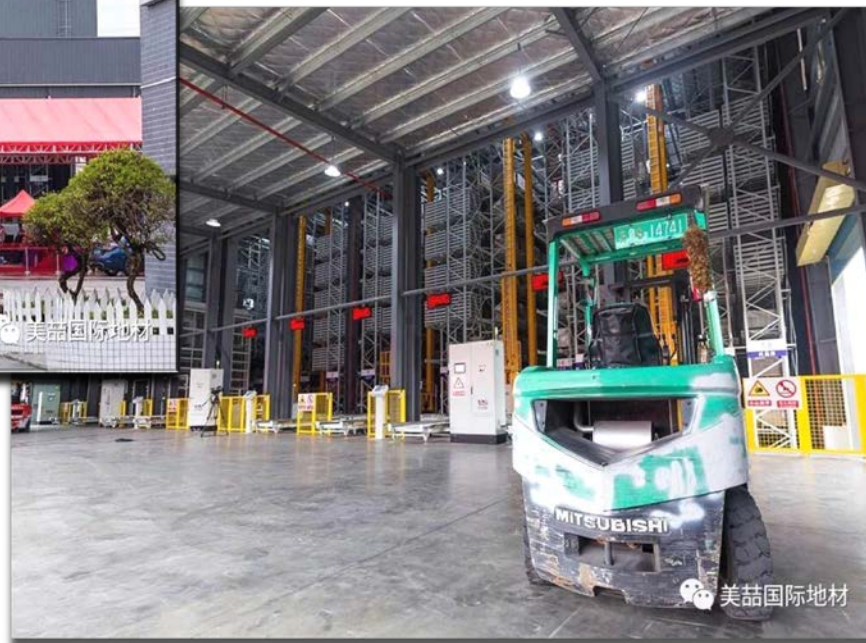


# 5 中國自有品牌發展成長潛力

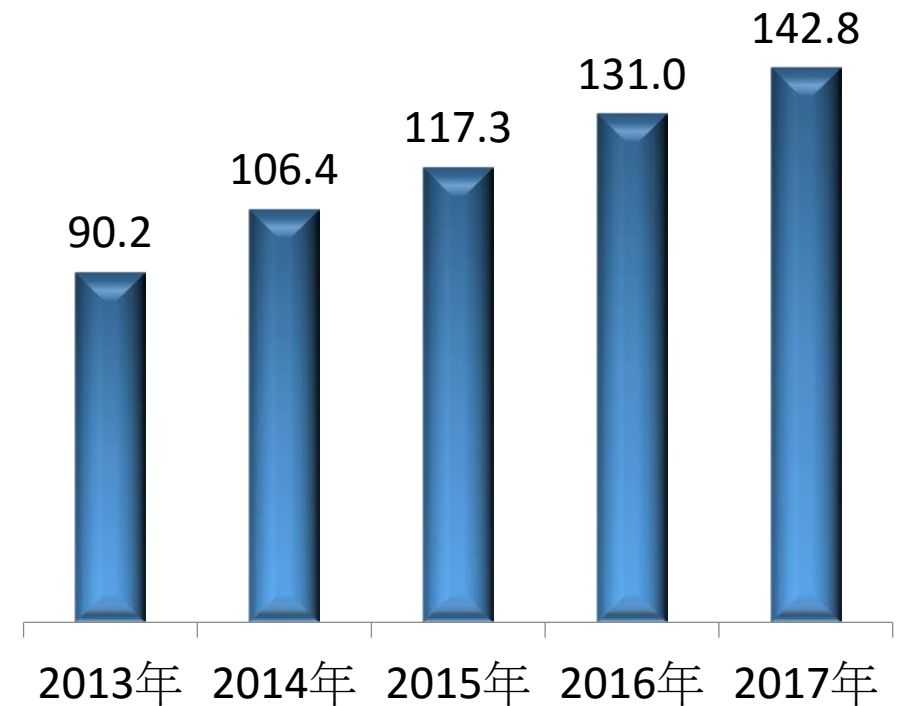


M.J. International Co., Ltd.

看好中國地區石塑地磚市場接受度逐步打開，創造旗下美喆、普隆兩大自有品牌良好發展空間！  
美喆領先業界於9月正式啟用智能化倉儲物流中心，其倉儲物流中心面積達3,460平方米，設有18組自動倉儲貨架、容納6,222個存放貨位，可實現產品現貨出入庫、立體空間堆放、定位監控等流程自動化管理，大幅提升倉儲管理及物流運送效率、並發揮與自動化產線結合的效益，以因應美喆自有品牌業務版圖壯大之市場發展前景，提升美喆品牌高附加價值與競爭力，致力打造全球地板製造商首間「關燈工廠」！



### 中國石塑地磚市場規模



單位:人民幣(億元)

資料來源:智研諮詢整理, 2019/2 23

# 5 中國自有品牌實績及方向



M.J. International Co., Ltd.

MeiJer.



PROLONG® TILE

序號	項目名稱	項目地點	項目體量	單位	備註
1	國家網路安全人才與創新基地1期	武漢	80000	m <sup>2</sup>	供貨中
2	安徽創新館	合肥	8000	m <sup>2</sup>	已供貨
3	衢州行政服務中心	衢州	9200	m <sup>2</sup>	已供貨
4	常山行政服務中心	常山	4000	m <sup>2</sup>	已供貨
5	台州行政服務中心	台州	13000	m <sup>2</sup>	已供貨
6	上饒市行政服務中心	上饒	13000	m <sup>2</sup>	已供貨
7	上饒市信州區行政服務中心	上饒	5000	m <sup>2</sup>	已供貨

總施工面積為**132,200平方米**、擴大自有品牌經銷據點共達**8個**，滿足當地現貨市場需求

將來推廣- 網安基地  
- 行政服務中心

武漢新創基地鳥瞰圖





# 5 台南廠新廠擴建



M.J. International Co., Ltd.

台南新廠經12/17董事會決議通過預計總投資金額達25.13億元，規劃建置SPC石塑地磚產線，較中國東莞廠既有SPC產線倍增，由於新廠使用最新生產設備，可滿足購置成本低、生產耗能少，並可有效提升生產效率，**目標2020年第四季完成建廠啟用、2021年第一季陸續投入生產**，且已順利取得經濟部「歡迎台商回台投資行動方案」台商資格核定函，未來將可獲融資利息補貼及其他優惠，增添營運資金使用之彈性。

美喆-KY致力擴大外銷ODM及自有品牌業務營運規模，有望集團廠區分散、擴增產能策略，有助於提升集團全球業務競爭利基，除持續深化歐洲、中國與台灣銷售基礎上，增添集團擴大東南亞、美國等地銷售表現。





***Make, Join Flooring from Here.***

**THANK YOU !**

Taiwan since 1982